

2022-2028年中国生鲜农产品连锁市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生鲜农产品连锁市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生鲜农产品连锁市场深度分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了生鲜农产品连锁行业市场发展环境、生鲜农产品连锁整体运行态势等，接着分析了生鲜农产品连锁行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜农产品连锁市场竞争格局。随后，报告对生鲜农产品连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜农产品连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜农产品连锁产业有个系统的了解或者想投资生鲜农产品连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 生鲜农产品连锁行业基本概况第一节 生鲜农产品连锁的相关概念一、生鲜农产品的定义二、生鲜农产品连锁的定义三、生鲜农产品连锁的特征四、社区生鲜农产品超市的定义第二节 生鲜农产品连锁行业经营模式一、直营连锁二、特许加盟三、自由连锁第三节 连锁经营的相关概述一、连锁经营的定义二、连锁经营的发展三、连锁经营的优势四、连锁经营的特点 第二章 中国生鲜农产品连锁行业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 生鲜农产品连锁行业政策环境分析一、行业的主管部门及监管体制二、生鲜农产品连锁行业相关政策三、生鲜农产品连锁行业相关标准第三节 生鲜农产品连锁行业社会环境分析一、人口环境分析二、城镇化率分析三、食品支出情况 第三章 中国生鲜农产品产量及交易市场分析第一节 生鲜农产品产量分析一、生鲜农产品总产量二、水产品的产量分析三、肉类产品产量分析四、奶类产品产量分析五、禽蛋产品产量分析六、水果产品产量分析七、蔬菜产品产量分析第二节 生鲜农产品交易市场基本情况分析一、生鲜农产品市场数量二、生鲜农产品摊位数量三、生鲜农产品市场营业面积四、生鲜农产品市场成交额第三节 生鲜农产品发展存在的问题分析一、生鲜农产品在生产领域存在的问题二、生鲜农产品传统流通渠道模式存在的问题三、生鲜农产品冷链物流存在问题第四节 生鲜农产品快速发展的原因分析一、城乡居民收入变化二、城镇居民生鲜食品消费数量变化三、城乡居民恩格尔的变化四、居民消费方式的改变五、保鲜、冷藏技术的发展六、冷链物流的发展七、国家政策支持 第四章 中国连锁超市生鲜农产品发展情况分析第一节 中国连锁超市生鲜农产品经营困境分析一、管理方式不科学，管理水平较低二、配送中心与物流系统建设落后三、生产基地建设无法满足供货需求四、目标市场定位不准确五、连锁经营方式不当，品牌意识淡薄六、政府对生鲜农产品经营的支持力度不够第二节 中国连锁超市生鲜农产品经营对策分析一、引入

先进的管理方式，提升管理水平二、建立生鲜配送中心，构建畅通物流配送系统三、积极构建信息系统，实现配送信息化四、准确定位企业的服务对象五、创新经营理念，注重品牌的塑造六、国家为连锁超市生鲜经营提供支持

第三节 连锁超市生鲜农产品物流配送模式分析

一、连锁超市生鲜农产品物流配送模式选择目的及意义二、连锁超市生鲜农产品自建类型的配送中心三、连锁超市生鲜农产品通过供应商配送四、第三方物流企业配送模式

第五章 中国生鲜农产品连锁经营发展现状分析

第一节 中国生鲜农产品连锁经营发展情况

一、生鲜农产品连锁经营基本情况分析二、生鲜农产品连锁行业市场规模分析

第二节 发展生鲜农产品连锁经营的现实意义

一、提升生鲜农产品整体质量二、降低生鲜农产品流通成本三、符合消费者消费方式的转变四、有助于解决农产品销售难，农民“增产不增收”的问题

第三节 中国生鲜农产品连锁经营存在问题

一、产品质量安全及品质不高的问题二、库存管理较差，商品损耗较大三、营销模式传统，无法吸引更多消费者四、农产品连锁经营企业规模小，难以发挥规模效益五、农产品深加工程度低，缺乏竞争力六、生鲜农产品物流配送落后

第四节 提高生鲜农产品连锁经营水平的建议

一、改善店面环境，提高经营管理水平，定期进行员工专业培训二、建立O2O营销模式，改善产品营销模式三、改善库存方式，减少产品损耗，保证产品品质四、选择合适的连锁经营模式，巩固“农改超”的成果五、建设生鲜农产品物流配送系统六、生鲜农产品连锁经营要走品牌化路线

第六章 中国生鲜农产品流通市场分析

第一节 中国生鲜农产品物流体系的主要形式

一、生鲜农产品物流需求主体二、生鲜农产品物流供应主体三、生鲜农产品物流生产主体

第二节 中国生鲜农产品物流发展现状

一、中国农产品物流总额分析二、生鲜农产品物流成本分析

第三节 中国生鲜农产品物流问题与对策

一、中国生鲜农产品物流存在的问题二、中国生鲜农产品物流发展的对策

第四节 中国生鲜农产品物流体系的构建

一、生鲜农产品物流体系构建的必要性二、中国生鲜农产品物流体系的构建（一）全国层面的构建（二）区域层面的构建（三）企业层面的构建

第五节 生鲜农产品批发市场分析

一、全国主要农批市场介绍二、农批市场交易情况分析三、中国农批市场经营模式四、农批市场的问题与对策

第七章 中国生鲜农产品电商发展情况分析

第一节 生鲜农产品电商发展情况分析

一、生鲜农产品电商发展现状分析二、生鲜农产品电商市场规模分析

第二节 生鲜农产品电商运行情况

一、生鲜农产品电商产品供应链二、生鲜农产品电商经营模式三、生鲜类电商排行榜TOP20四、蔬果类生鲜农产品电商运营特点

第三节 生鲜农产品电商制约因素分析

一、消费习惯和观念制约二、冷链物流体系建设不完善三、流通成本较高四、产品自身问题五、客户群制约

第四节 发达国家生鲜农产品电商发展经验借鉴

一、强调模式创新和特色化经营二、强调区域化发展和渐进式扩张三、注重采用先进物流技术和设备的应用四、政府提供全方位的支持

第五节 生鲜农产品电商发展建议

一、加强对消费者的引导，提高用户体验二、大力发展混合电商和移动电商，打造多元电商生态体系三、加大冷链物流

配送体系建设力度四、加快生鲜农产品质量标准化建设五、推动线上与线下融合发展六、做好产品和顾客定位第六节 生鲜农产品电商发展趋势分析一、食品冷藏保鲜技术护送“最后一公里”二、网购生鲜农产品配送新模式的探索三、网购生鲜农产品的监管越来越有保障 第八章 国内生鲜农产品连锁经营企业竞争力分析第一节 菁禾田园健康生鲜连锁一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营理念分析四、企业农业生产基地五、企业竞争优势分析第二节 钱大妈社区生鲜（连锁）一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业主营业务分析四、企业农业生产基地五、企业经营特色分析六、企业品牌优势分析第三节 新果时代（北京）科技股份有限一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业产品配送情况四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第四节 湖南田园香生鲜连锁销售有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业农业生产基地四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 广东亿园生态农业有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营理念分析四、企业竞争优势分析第六节 光明都市菜园一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业合作伙伴分析 第九章 2022-2028年中国生鲜农产品连锁行业发展前景及投资建议分析（）第一节 中国生鲜农产品连锁行业发展前景分析第二节 中国生鲜农产品连锁行业市场规模预测第三节 中国生鲜农产品连锁行业投资建议一、进一步完善物流系统二、完善电商平台的准入与监管三、健全生鲜农产品连锁经营的法律法规四、加强政府监督力度 图表目录：图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及构成图表 3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度图表 4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度图表 6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度图表 7 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图图表 8 中国生鲜农产品连锁行业主要法律法规及政策情况图表 9 中国生鲜农产品连锁行业相关标准情况图表 10 2015-2019年中国人口总量趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267929.html>